

Le capitalisme finlandais

Une délégation d'Europe & Entreprises s'est rendue du 30 mai au 2 juin 2002 à Helsinki, afin de comprendre les mécanismes du développement de l'économie et la structure industrielle de ce " jeune " Etat membre encore peu connu du reste de l'Union.

Au cours de son histoire, la Finlande fut tantôt suédoise, tantôt russe, mais les Finlandais ont toujours su garder leur esprit indépendant et leur légendaire ténacité. Etat membre à part entière depuis 1995, ce " bon élève " de l'Union européenne s'est émancipé de sa puissante voisine, la Suède, en ne suivant pas ses positions sur l'UEM et en adoptant

tout ou presque de son économie ou de la structure de son industrie.

Pour mieux comprendre les raisons de ce que l'on appelle aujourd'hui le " miracle " du capitalisme finlandais, E&E a bénéficié de l'appui de l'ambassade de Finlande à Paris, et tout particulièrement de Juha Parikka, Conseiller de presse. E&E a pu rencontrer Satu Keiski-Toni, Directrice

cluster. Ce partenariat d'entreprises spécialisées permet l'intégration parfaite de tous les secteurs, des matières premières aux produits manufacturés : l'une des forces du capitalisme finlandais d'aujourd'hui. C'est le cas pour Stora Enso, exploitant forestier et producteur de fibre de bois, mais également premier producteur mondial de papier et carton, avec plus de 15 millions de tonnes en 2001.

Le pôle technologique Innopoli est le second exemple de l'excellence finlandaise présenté à la délégation d'E&E par son président, Ilpo Santala. Très tôt, la Finlande a compris que sa petite taille lui imposait d'unir ses forces pour être crédible sur la scène internationale. C'est de cette volonté que sont issus les *science parks*, véritables incubateurs de jeunes entreprises technologiques, fruit de la coopération étroite entre le monde industriel et les chercheurs universitaires. La vingtaine de parcs scientifiques répartis sur tout le territoire, assurent incontestablement l'avance de la Finlande en matière de recherche et développement sur ses concurrents, notamment dans le domaine des technologies de l'information et de la communication. ■

La Finlande en chiffres

	Finlande	UE	France
Surface en km²	337 030	3 191 000	547 030
En % de l'UE	10,6	100	17,1
Population (en milliers d'habitants)	5 181	375 967	59 551
Densité (habitants / km ²)	15,4	117,8	108,9
PIB / habitant	101,57	100	100,28
Taux d'inflation	2,7	2,3	1,8
Déficit du secteur public (en % du PIB)	43,6	63	57,2
Chômage (en % de la population active)	9,1	7,4	8,6

Sources : Eurostat/OCDE/CIA - Année 2001

l'euro dès 1999. Le pays s'est relevé de la très grave récession de son économie consécutive à la chute de l'URSS, son principal partenaire économique dans les années 1980. En dix ans seulement, il est devenu le champion des nouvelles technologies, et en particulier de la téléphonie mobile, aujourd'hui le produit finlandais par excellence.

Pourtant, la Finlande reste une *terra incognita* en Europe. Avant son entrée dans l'Union, l'image associée à ce pays nordique avait souvent une dimension pittoresque (les Lapons, les rennes et bien sûr, le Père Noël) mais on ignorait

de Finnfacts, l'office d'informations sur l'économie et l'industrie finlandaises, Seppo Riski, Directeur de TT, la Confédération de l'industrie et des employeurs finlandais, ainsi que des responsables de trois entreprises parmi les plus en pointe du pays.

Seppo Suuronen, *Vice President corporate business intelligence* de Stora Enso, nous a présenté ce géant de la filière bois-papier, issu en 1998 de la fusion du suédois Stora et du finlandais Enso. Cette branche, traditionnellement puissante dans les deux pays, applique avec succès le concept nordique de

La Finlande, au 2^e rang mondial en nombre de salariés syndiqués

La Finlande recense 79 % de travailleurs syndiqués. Ce taux n'est cependant pas le résultat d'avantages octroyés aux seuls syndiqués comme c'est le cas en Belgique et au Canada. La moyenne européenne se situe autour de 30,4 %. Pour sa part, la France est lanterne rouge du classement avec 9,1 %, derrière les travailleurs étasuniens, syndiqués à 13,5 % !

Enjeux sociétaux et économiques des TIC

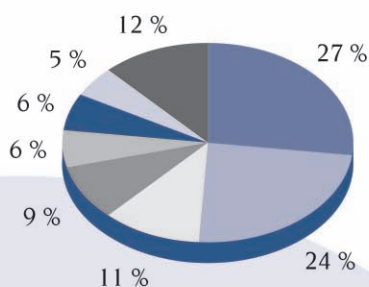
Lyon - 21 et 22 novembre 2002

Renseignements : 01 42 93 40 10

www.europe-entreprises.com

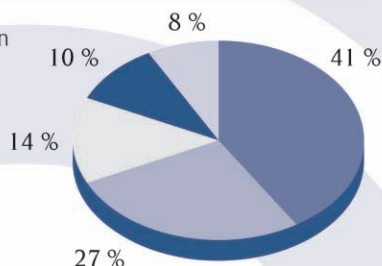
Exportations finlandaises par branche industrielle en 1998

- produits électrotechniques
- pâte à papier et papier
- machines et équipements
- métaux et produits métallurgiques
- véhicules
- bois brut et bois d'œuvre
- produits chimiques
- autres



Importations finlandaises selon l'utilisation des biens en 1998

- matières premières et matériaux de production
- biens d'investissement
- autres biens de consommation
- biens de consommation durables
- produits d'énergie



Source : Ambassade de Finlande en France

Nokia, la "success story" finlandaise



Le siège social de Nokia à Espoo

Voilà bientôt une décennie que vous avez un téléphone portable et cinq ans que vous comptez Nokia dans votre portefeuille d'actions. Mais le groupe, comme l'a rappelé à E&E son directeur de la communication, Lauri Kivinen, n'était il y a 140 ans qu'une scierie du sud de la Finlande parmi tant d'autres. Au fil du temps, le producteur de papier va se diversifier pour devenir un trust regroupant des industries aussi

diverses que la chimie, le caoutchouc ou l'électroménager. C'est au début des années 1990 que Nokia, sous l'impulsion de Jorma Ollila, recentre ses activités sur la téléphonie mobile pour devenir en huit ans le numéro 1 du secteur. Sa progression est fulgurante : la part de l'activité téléphones mobiles est passée de 5 % du CA en 1988 à 72 % aujourd'hui (31 191 M€) et le cours de l'action a été multiplié par 2000 ! Alors que la barre du milliard d'abonnés au téléphone portable vient d'être franchie, la marque finlandaise la plus célèbre au monde représente désormais 37 % des parts de marché du secteur.

Là encore, la ténacité finlandaise fait des miracles : quand tant d'autres industriels ne jurent que par le concept " 0 usine, 100 % matière grise ", Nokia souhaite garder la maîtrise de sa production. Et pas question de céder aux sirènes de l'optimisation fiscale par l'implantation du siège social dans un pays à fiscalité attractive. Alors que le groupe ne réalise que 500 millions d'euros de CA en Finlande, Nokia, entreprise citoyenne par excellence, reverse annuellement 1,5 milliards au Trésor finlandais ! ■

POUR EN SAVOIR PLUS

- ★ Bureau d'informations sur l'économie et l'industrie finlandaises www.finnfacts.fi/french/index.html
- ★ Ambassade de Finlande en France www.info-finlande.fr
- ★ Confédération de l'Industrie et des Employeurs Finlandais www.tt.fi/english/
- ★ Fédération des Industries finlandaises de la filière bois-papier <http://english.forestindustries.fi/>
- ★ Stora Enso www.storaenso.com
- ★ Innopoli www.innopoli.fi
- ★ Nokia www.nokia.com/press/index.html

EUROPE & ENTREPRISES

Association Loi 1901
27, rue des Batignolles
F-75017 Paris
Tél : 33 1 42 93 40 10
Fax : 33 1 42 93 40 11

★ **Président/Directeur de la Publication**
Loïk Le Floch-Prigent

★ **Vice-Présidents**
Denis Neveux,
Christian Rocheteau, André Safir

★ **Responsable de la Rédaction**
Philippe Laurette

Adjoint au responsable de la rédaction
Jean-Christophe Godfrain

A collaboré à ce numéro
Philippe Le Guen

Conception
L'Agence du Siècle

Impression
GDS imprimeurs
(BP 1557, 87021 Limoges Cedex)

Dépôt légal : octobre 2002

Numéro ISSN : 1284-5159

E-mail
team@europe-entreprises.com

Site web
www.europe-entreprises.com

*Europe & Entreprises
est un lieu de rencontre,
d'information et de débats sans tabous
sur l'Europe entre chefs d'entreprise.*

LA LETTRE